



AACSB
ACCREDITED

Välkommen till Handelshögskolan vid Åbo Akademi

Programansvarig Anna-Greta Nyström
Studievägledare Joanna Anckar

24 augusti 2026



HHÅA nyckeltal

284

ekonomie
kandidatstuderande

366

ekonomie
magisterstuderande

84

studieplatser (EK)

>1000

ansökningar 2026 (EK)

3

antal program
(EK, EM, GoD/EM)

118

publikationer 2025

42

undervisande personal

30

doktorander



Akrediterad handelshögskola

Handlar i korthet om kontinuerlig utveckling och kvalitetshantering

Har fört med sig ett tydligt utvecklingsspår för att säkerställa hög kvalitet på utbildningen

Kräver även att den undervisande personalen håller hög nivå och output av forskning



De studerandes kunskaper och kompetenser mäts årligen på olika sätt (Assurance of Learning), t.ex. teamplayerfärdigheter, presentationsfärdigheter, analytisk förmåga

Endast 5% av världens handelshögskolor är AACSB-ackrediterade



och Merkantila Klubben



Kompetensmål för kandidatprogrammet

KOMPETENSMÅL 1

Skapa ny kunskap baserat på vetenskapliga metoder

Identifiera relevanta forskningsproblem

Använda relevanta teorier och metoder för att lösa forskningsproblem

KOMPETENSMÅL 2

Goda färdigheter i att samarbeta och kommunicera

Bidra till arbete i team för att ta fram en logisk lösning på ett givet problem

Goda affärskommunikatörer

KOMPETENSMÅL 3

Lösa verkliga affärsproblem på ett kompetent och ansvarsfullt sätt

Kan lösa praktiska affärsproblem

Kan hantera hållbarhetsfrågor och/eller etiska utmaningar inom affärsverksamhet

Om undervisningen vid HHÅA

Utvecklingsfokus med tendens till experiment och nytänk

Pedagogiskt utbildad undervisningspersonal

Föreläsningar, seminarier, skriftliga och muntliga tenter

Presentationer, workshoppar, utmaningar, projekt och case

Räkneövningar, beräkningar, programmering, statistiska analyser

Exkursioner, gästföreläsare

Key learning notes, essäer, rapporter, quiz och liknande, bl.a. i Moodle

➡ Självständighet med ansvar

1 sp = 27h



Samarbete med näringslivet viktigt för och inom HHÅA

Inom HHÅA samarbetar vi brett med olika företagsrepresentanter. Exempel från de senaste två läsåren

Projekt: IKEA, Mirka, Bayer, Meyer Turku, Bonalive, Åbo Underrättelser, Wärtsilä

Gästföreläsare: Kempower, Nokia, A'Pelago, Skärgårdens brunnsborring, Content Corner, Luxid Group, Nestlé, Cloetta, AMD Silo.ai, LM Someco, Stockmann, Lindex

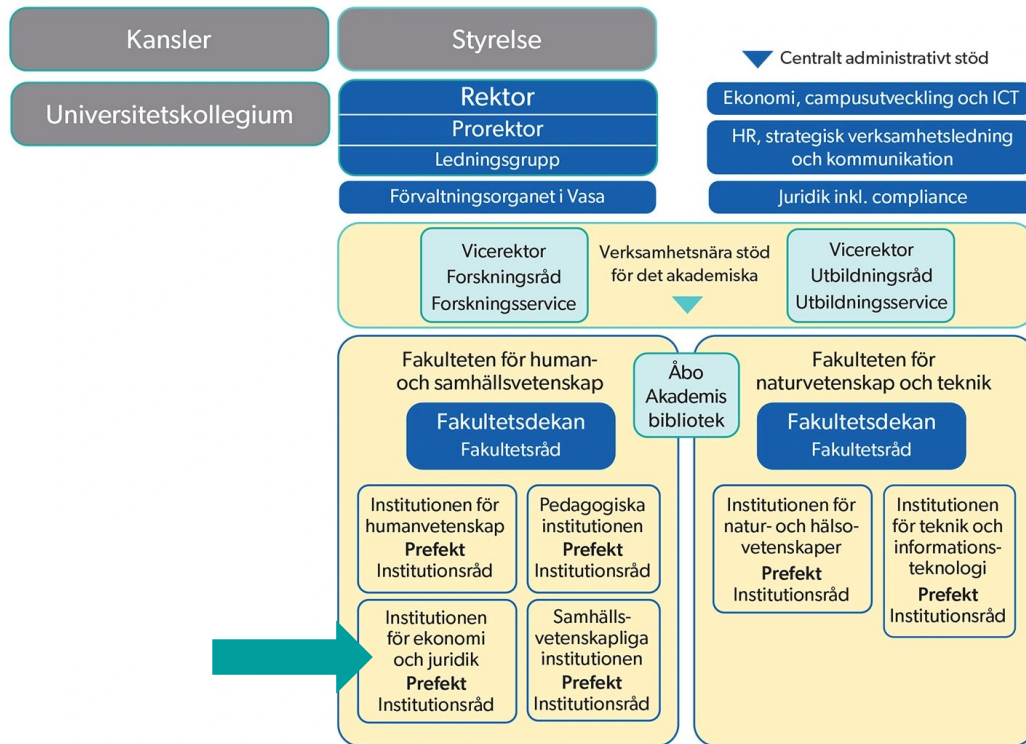
Handelshögskolans Näringslivsråd

Kaj Grüssner, KPMG; Unna Heimberg, Finansministeriet; Leif Jokinen; Emilia Kronlund, Aiven; Tuuli Peltonen, Viking Line; Anna Romberg, Getinge; Erik Stenberg, Alumni Global; Jonathan Teir, Greenstep; Ted Wallin; ordförande arbetslivsprofessor Martin Nordell



Handelshögskolan inom ÅA

Åbo Akademis
organisation
1.8 2025–



KOMMANDE HÄNDELSE: Flytt från ASA-huset till Hanken-huset i början av 2027



KOMMANDE HÄNDELSE: uppdateringar i EK- och EM-programmen fr.o.m. 2027-2028

Tydligare studiestig med större fokus på dagsaktuella och framtida teman, arbetslivsrelevans och utveckling av individuella kompetenser och färdigheter.

Fr.o.m. 2027 ingår nya gemensamma moduler (20 sp) i EK-programmet, med fokus på [dataanalytik & AI](#), [hållbarhet och global ekonomi](#), [innovationer och entreprenörskap](#) samt [finansiell ekonomi](#).

Mera information om detta under läsåret, liksom även hur övergången inverkar på individuella studiestigar. Målsättningen är att uppdateringarna påverkar så lite som möjligt.

Råd från äldre studerande

TID ÄR PENGAR

"Använd er tid smart – tid är det enda i världen ni aldrig kommer att få mera av."

JOBBA FOKUSERAT

"Man ska jobba flitigt och slutföra det som man börjat, men sakta ner i god tid om saker blir för stressande..."

FRÅGA, FRÅGA, FRÅGA

"...och det lönar sig att fråga råd av t.ex. tutorerna eller studierådgivaren ifall det är något man funderar på"



KOM IGÅNG!

Studieorienteringsveckan v 35:

- Bekanta dig med studieomgivningen
- Lär känna andra studerande
- Få nyckel till ÅAs byggnader
- (Aktivera ÅA användarnamn och lösenord)
- (Beställ ett Frank-kort)
- Bekanta dig med de olika studieverktygen
 - PEPPi
 - Studiehandboken
 - Moodle
 - Zoom

"Skaffa en bra kalender!"

"Delta i olika program och evenemang!"





VIKTIGA STUDIEREDSKAP

- **Studiehandboken**
studiehandboken.abo.fi
Kursbeskrivningar
Undervisningstid och -plats
- **Peppi**
studieplan, anmälningar, kalender!
student.abo.fi
- **Moodle**
Inlärningsplattform
moodle.abo.fi
- **Abo-mailen**
via Exchange - använd din @abo.fi mail för allt studierelaterat!!
- **Campuskartor:**
 - ❑ ASA: www.abo.fi/wp-content/uploads/2023/03/asa-husets_karta.pdf
 - ❑ Arken: <https://www.abo.fi/wp-content/uploads/2018/09/Arkenkarta.pdf>
 - ❑ Astra: <https://www.abo.fi/wp-content/uploads/2026/04/astra.pdf>
 - ❑ <https://www.abo.fi/kartor/>

Vi kollar närmare på
dessa under
orienteringsveckan!

FÖRSTA STUDIEÅRET 2026-27

Period 1

(v. 36-43)

Grundkurs i
mikroekonomi

Informationssystem:
Digitalisering

Grundkurs i
organisation och
ledning

Period 2

(v. 44-51)

Introduktion till
marknadsföring

Grundkurs i
redovisning

Grundkurs i
juridik/handelsrätt

Period 3

(v. 2-11)

Marknadsförings-
strategi och trender

Grundkurs i
makroekonomi

Ekonomisk matematik

Period 4

(v. 12-20)

Ekonomistyrningens
grunder

Informationssystem:
Analytics

Strategisk ledning

ASF-Kursen

Svenska som andra inhemska

Inom ekonomutbildningen kan man läsa följande huvudämnen:



Informationssystem

Internationell marknadsföring

Nationalekonomi

Organisation och ledning

Redovisning

Ni får höra mer om ämnena på tisdag!

Du väljer ditt
huvudämne i april!

Period 1

v. 36-43



Akademiska studiefärdigheter



Informationssystem: Digitalisering



Grk i mikroekonomi



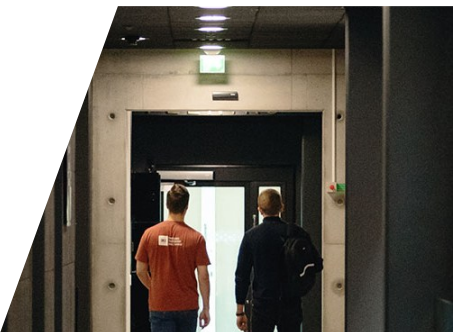
Grk i organisation och ledning



Svenska/Språkstudier

"Planera in höstens föreläsningar och deadlines i din kalender så du får en bra överblick och kan fördela arbetsbördan!"

"Kom ihåg att också planera in din fritid och roliga aktiviteter!"



ASF- Akademiska studiefärdigheter för ekonomer

Startar nu!

- Första inlämningsuppgiften, deadline fredag!
 - Görs tillsammans i tutorgrupperna
- Obligatorisk kurs
- Mer information på tisdag & torsdag – lärarna Jacke och Malin träffar du om två veckor!

***"Nätverket du bygger
under din tid på
universitetet är guld värt
och kan inte skapas lika
lätt någon annanstans!"***



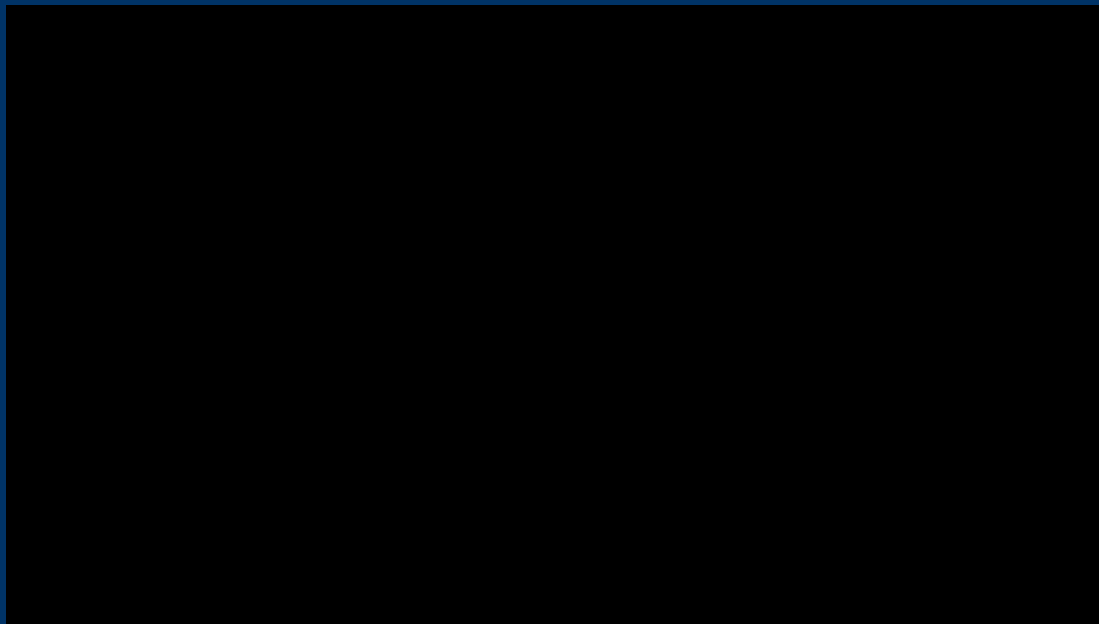
Strategier som visat samband med studieframgång

- ★ • Social interaktion
 - Att diskutera, ställa frågor
 - Både med föreläsare och andra studerande
- ★ • Att tro på sin förmåga att klara av studierna
 - (Effektstorlek 1,81 och intelligens har 0,47)
- ★ • Att planera sina studier (helhetsplan och kortare delplaner)
- Att närvara på föreläsningar
- Att anstränga sig

Källa:

Schneider, M., & Preckel, F. (2017). Variables associated with achievement in higher education: A systematic review of meta-analyses. *Psychological Bulletin*.

Rektor Gunilla Widéns hälsning



Tack & ha en bra start på veckan!

Anna-Greta Nyström
anna-greta.nystrom@abo.fi

Joanna Anckar
joanna.anckar@abo.fi



