



# Steg 1.

- **Fundera över den retoriska situationen.**
  - **Vem är mottagaren? Vad är syftet och kontexten?**



# Steg 2.

- **Fundera över videons innehåll och disposition.**
  - **Vad ska jag säga och i vilken ordning ska jag säga det?**
- **Vi följer en enfatisk disposition, det innebär att det viktigaste innehållet kommer tidigt.**
  - **Fokuset är mindre eller inte alls på metod och teori.**

Tidslinje	Manus (tal / ljud)	Visualisering / Vad finns på bilden	Textgrafik / Specialeffekter	Egna tankar
Hook				- Fånga publikens intresse tidigt.
Bakgrund & syfte				- Kort bakgrund till temat
Resultat				- Berätta om undersökningens resultat.
Slutsats				- Kort slutsats av de viktigaste resultaten
Målgrupp				- Berätta vem som kan ha nytta av materialet
Call to action				- Uppmana tittaren att använda materialet i praktiken

# Steg 3.

- **Skriv ner ett manus.**
  - **Planera vilka ord och termer du tänker använda! Förklara gärna facktermer.**



Tidslinje	Manus (tal / ljud)	Visualisering / Vad finns på bilden	Textgrafik / Specialeffekter	Egna tankar
Hook	To make a long story short. Det handlar egentligen inte om att klippa bort alla svåra ord och långa meningar.			- Fånga publikens intresse tidigt.
Bakgrund & syfte	Vi har undersökt hur lärarstuderanden har populariserat den egna magisteravhandlingen, genom videopitcher.			- Kort bakgrund till temat
Resultat	Resultaten visar att det har varit svårt att gå från en vetenskaplig avhandling till en populärvetenskaplig videopitch. -Även om vi som lärarstuderanden har varit väldigt duktiga med att använda retoriska frågor så har vi varit sämre med att t.ex. förklara facktermer.			- Berätta om undersökningens resultat.
Slutsats	Det är tydligt att det är svårt att byta från en vetenskaplig strategi till en populärvetenskaplig.			- Kort slutsats av de viktigaste resultaten
Målgrupp	Vi hoppas att både studeranden och forskare kan ha nytta av vår undersökning och stödmaterial.			- Berätta vem som kan ha nytta av materialet
Call to action	Tillsammans kan vi utveckla det populärvetenskapliga sättet att kommunicera inom Åbo Akademi.			- Uppmana tittaren att använda materialet i praktiken

## Steg 4.

- **Tänk på det visuella innehållet i videon.**
  - **Vad vill du att ska synas på bilden? T.ex. För- och bakgrund, rekvisita & statister.**
- **Planera var du tänker spela in din video och vad du behöver ha med dig.**

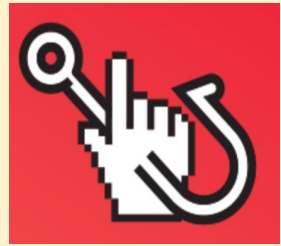
## Steg 5.

- **Mycket går att redigera i efterhand, men det lönar sig alltid att på förhand planera olika specialeffekter.**
  - **T.ex. Snygga övergångar mellan scener eller textrutor som dyker upp på skärmen för att ge videon extra effekt.**



## Steg 6.

- **Det är viktigt att sälja din videopitch med en intresseväckande rubrik och ingress!**
  - **Ifall du har en tråkig rubrik och svårläst ingress minskar chanserna att någon ser din videopitch eller läser din avhandling.**
- **Granska hur svårläst din text är på <http://lix.se/>.**
  - **Det kan ge dig en fingervisning om din text är svårläst eller inte.**



Beräkning	Tolkning
Antal meningar (M): 150	< 30 Mycket lättläst, barnböcker
Antal ord (O): 2386	30 - 40 Lättläst, skönlitteratur, populärtidningar
Antal ord med fler än 6 tecken (L): 540	40 - 50 Medelsvår, normal tidningstext
Genomsnittlig meningslängd ( $L_m = O / M$ ): 15,91	50 - 60 Svår, normalt värde för officiella texter
Andel långa ord ( $L_o = L / O * 100$ ): 22,63	> 60 Mycket svår, byråkratsvenska
Läsbarhetsindex ( $LIX = L_m + L_o$ ): 39	

## Steg 7.

- **Kom ihåg att använda effektiva retoriska verktyg i din videopitch!**
  - **Humor är utmärkt exempel på något som väcker intresset hos publiken. Våga använd humor! Det blir roligt.**



**LYCKA TILL MED DIN  
VIDEOPITCH!**