

Område 5 Lokal ekonomi

Så gjorde man på Kumlinge, Sottunga och Föglö

HUR BOBARA ÄR VI?

Rapport från Föglö

HUR BOBARA ÄR VI?

Rapport från Kumlinge

HUR BOBARA ÄR VI?

Rapport från Sottunga

3 bobarhetsanalyser på Åland

- Kumlinge hade 2 coacher och bra stöd i kommunen
- Sottunga hade 1 coach, som lämnade över till Christian, gott stöd hos kommunen
- Föglö hade 1 coach mindre stöd i kommunen, kom inte ända in i mål.



Område 5 Lokal ekonomi

- Prisjämförelse mellan butiker i Mariehamn och på öarna
- Arbetsgrupp
- Intervjuer
- Enkäter
- Statistik

| | Medelpris på Kumlinge | Medelpris på fasta Åland | % Kumlinge/ fastlandet |
|-----------------------------|-----------------------|--------------------------|------------------------|
| Varukorg | | | |
| Potatis inhemsk 1kg | 1,25 | 1,12 | +12% |
| Isbergssallad 1kg | 4,50 | 3,28 | +37% |
| Tomater 1kg | 4,45 | 3,89 | +14% |
| Gurka 1kg | 5,05 | 3,41 | +48% |
| Lök ÅTH 1kg | 1,85 | 2,18 | -15% |
| Lättmjölk ÅCA 1l | 1,62 | 1,45 | +12% |
| Ägg Storgårds 15-pack | 3,85 | 3,66 | +5% |
| Smör ÅCA 500g | 5,41 | 4,87 | +11% |
| Wienerkorv Dahlmans 1kg | 14,63 | 12,43 | +18% |
| Nötmalet 1kg | 13,56 | 13,66 | -1% |
| Bryggkaffe 500g | 6,94 | 7,09 | -2% |
| Choklad Fazer 200g | 3,85 | 2,47 | +56% |
| Tamponger OB 16st | 4,48 | 3,53 | +27% |
| Tortilla Santa Maria 8-pack | 3,20 | 1,77 | +81% |
| Havregryn Överängs 1kg | 3,25 | 2,24 | +45% |
| Sammanlagd varukorg | 77,89 | 67,05 | +16% |
| | | | |
| Bensin 98 oktan | 2,34 | 2,22 | +5% |

Indikator 24 Affärsekosystemet

- Arbetsgrupp, coacher
- Gula

Så här värderar vi dagens affärsekosystem:

| | | |
|-----|---|----|
| a | Det gemensamma varumärket: OK | 3 |
| | Gemensam kunddatabas Finns ej | 1 |
| b | Gemensamma ansträngningar att rekrytera arbetskraft: nej | 1 |
| c | Besöksnäringen tar sina varor österifrån | 1 |
| | Gemensamma uppköp: nej | 1 |
| d | Ansträngningar att få rätt infrastruktur: tunnelprojektet har avstyrt | 3 |
| e | Stödet från kommunen: utmärkt. Stöd från landskapsregeringen: svagt | 2 |
| f | Extern finansiering | 2 |
| | Diaspora: ganska välskött | 3 |
| Sum | | 17 |

Summa: $(3+1+1+1+2+2+2+2+3)/9 = 1,9$

| Område | Ekosystemets aktiviteter på en ö | Indikator och -nummer |
|-----------------------|---|---|
| Marknadsföring | Ett smart och välvårdat gemensamt varumärke som har stöd och finansiering från alla parter | Upplevt avstånd (8) Varumärke (31) |
| | En välskött gemensam kunddatabas, åtkomlig för alla | |
| Arbetsmarknad | Kollektiva ansträngningar att rekrytera och behålla kompetent arbetskraft på ön | Levnadskostnader (29) Tillgängliga bostäder (30) Dagbarnvård (33) Skola (34) Subsidier och skatter (38) Integration (42) |
| Leverantörer | Stöd till lokala leverantörer oavsett högre priser | Tillgänglighet (7) |
| | Gemensamma uppköp från fastlandet | |
| Infrastruktur | Öns företag har en stark kollektiv representation i de organ på fastlandet som ansvarar för hård och mjuk infrastruktur | Alla indikatorer som rör vatten, energi och kommunal service |
| Stöd från myndigheter | Lokala myndigheter är kunniga om, uppmärksamma på och ger aktivt stöd till öns näringsliv | Local Governance (32) |
| Investerare | Gemensamma insatser för att få lämpliga regionala, statliga och EU-stöd | |
| | Framgångsrika kontakter med öns diaspora | |



Indikator 25 Arbetsmöjligheter

- Arbetsplatsförsörjning, arbetslöshetsprocent, andel arbetskraften som arbetar på ön, branschspridning
- Får man reda på genom statistik och personkännedom
- Ljust grönt och grönt



Indikator 26 Bruttolokalprodukt/Lokal omsättning

- Kumlinge: sammanställning av företagens omsättning, Uppgifter om medelinkomst och -köpkraft för hushållen på Kumlinge fås från finska statistikcentralen. Multiplicerat med antalet hushåll, som enligt statistikcentralen är 164, så får man kumlingebornas sammanlagda inkomster. För att få bruttolokalprodukten per person så delas summan av omsättning och köpkraft med antalet bosatta. Kumlinges bruttolokalprodukt är enligt den här metoden 9,7% högre än riksgenomsnittet vilket ger värdet 3.
- Sottunga: Med hjälp av en enkät till vara hushåll i januari 2023 har vi kunnat räknat ihop vara sammanlagda utgifter. Sammanlagt har vi utgifter på 2 288 518 euro per år, det vill säga ungefär 2,3 miljoner. Det tror vi är en korrekt ekonomisk ögonblicksbild av var ekonomi. Ett hushåll omsätter 39 475€, per person år vår BNP 23 352 euro. På Åland är BNP per capita 30 400 euro (år2022). Finland och Sverige ligger c:a 10 000 euro högre per capita, Vårt relativt låga värde beror på att vi dels är en åldrad befolkning med få förvärvsarbetande. Dels har en inflyttad del av befolkning som ännu inte ger avtryck i ekonomin. Vi ligger mer än 10% under riksgenomsnittet.



Indikator 27 Utgiftsläckage

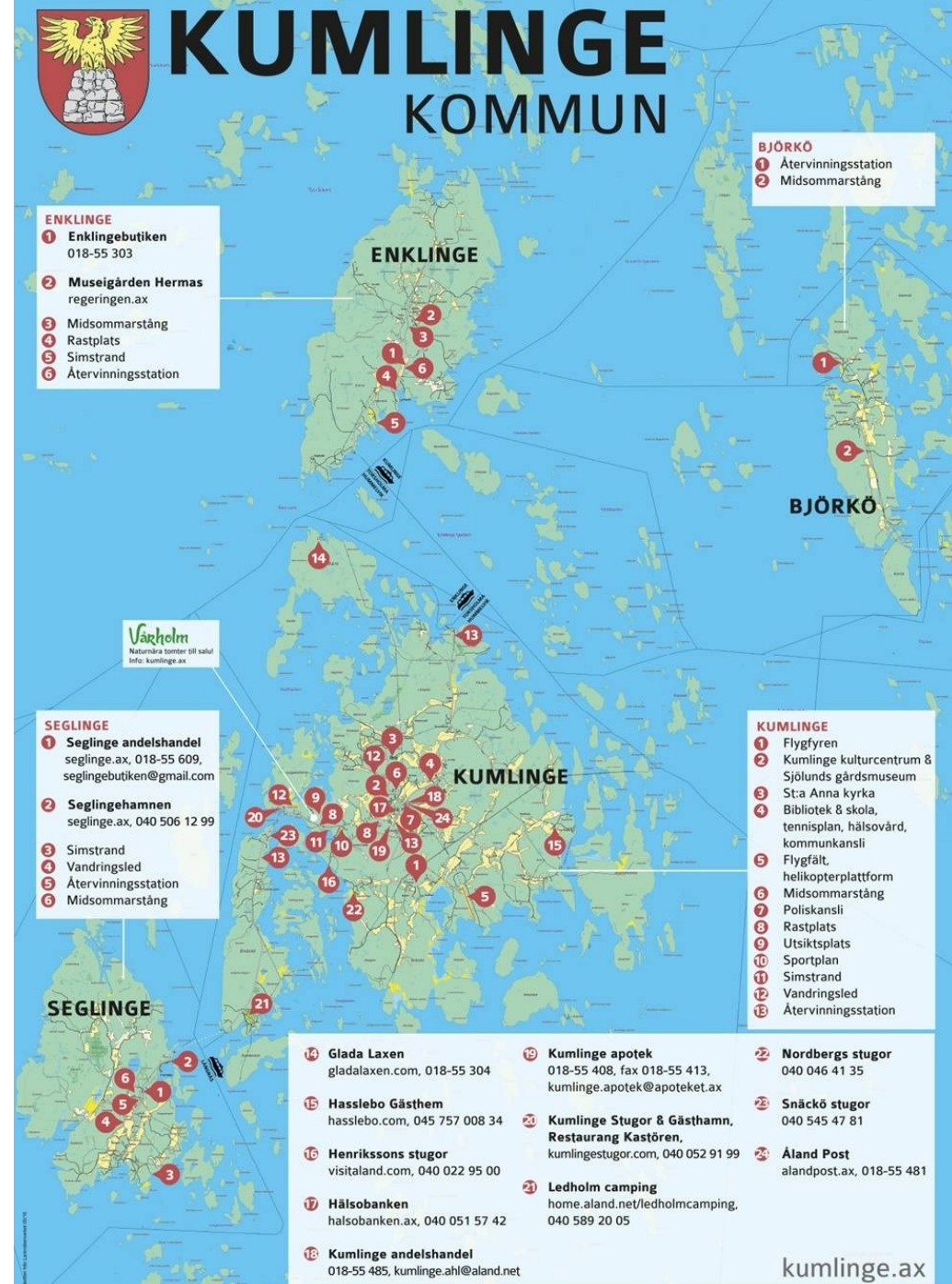


- Många utgifter sker utanför ön (telefon, försäkringar osv)
- Kumlinge: Enkät till 10 hushåll skiftande storlek. Utifrån svaren blev det en 3:a
- Sottunga: Enkät till hushåll som ger en 3:a



Indikator 28 Turism

- Kumlinge: 14% av företagens omsättning kommer från turism
- Sottunga: Turismen är en måttfull del av Sottungas ekonomi



Indikator 29 Prisnivå/Levnadskostnader

- Prisjämförelse mellan butikerna på fasta Åland och på Sottunga, Föglö och Kumlinge 16% högre pris i skärgården.



| Vara | | | | | | Summa varukorg sta | Sottunga Andelshande | Föglöbutiken | Kumlinge Andelshande | | Lappobutiken | Seglinge butik | Enklinge butik | Kökarbutiken | Summa varukorg skg | Skillnad i euro | Skillnad i procent |
|---------------|-------|----------------------|-------|-------|-------|--------------------|----------------------|--------------|----------------------|-------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Potatis | 1 kg | Inhemska lösvikt | 1,15 | 1,10 | 1,10 | 1,12 | 1,25 | 1,25 | 1,25 | 1,50 | 2,20 | 2,50 | 1,35 | 1,61 | 0,50 | 45% | |
| Isbergssallad | 1 kg | Inhemska | 4,00 | 3,55 | 3,25 | 3,60 | 4,10 | 4,29 | 4,50 | | | | 3,85 | 4,30 | 0,70 | 19% | |
| Ägg | 15 st | Storgårds | 3,35 | 4,08 | 4,09 | 3,84 | 5,25 | 4,95 | 3,85 | | | | 4,35 | 4,68 | 0,84 | 22% | |
| Tomater | 1 kg | inhemska | 3,49 | 4,38 | 3,95 | 3,94 | 5,50 | 4,95 | 4,45 | | | | 3,85 | 4,97 | 1,03 | 26% | |
| Gurka | 1 kg | inhemska | 4,59 | 5,39 | 6,30 | 5,43 | 7,00 | 5,99 | 5,45 | | | | 5,50 | 6,15 | 0,72 | 13% | |
| Lök | 350 g | ÅTH | 2,71 | 2,26 | 1,58 | 2,18 | 2,50 | 3,78 | 1,85 | | | | 1,75 | 2,71 | 0,53 | 24% | |
| Lättnmjölk | 1 l | ÅCA | 1,47 | 1,47 | 1,49 | 1,48 | 1,60 | 1,79 | 1,90 | 1,70 | 1,50 | 1,45 | 1,59 | 1,65 | 0,17 | 11% | |
| Smör | 500 g | ÅCA | 4,29 | 4,29 | 4,99 | 4,52 | 5,50 | 5,75 | 5,75 | | | | 4,95 | 5,67 | 1,14 | 25% | |
| Wienerkorv | 1 kg | Dahlmans | 13,90 | 10,90 | 11,90 | 12,23 | 16,00 | 14,95 | 15,15 | | | | 12,25 | 15,37 | 3,13 | 26% | |
| Nötfärs 15% | 1 kg | inhemska | 14,88 | 14,88 | 13,93 | 14,56 | 15,00 | 14,08 | 12,75 | | | | 15,62 | 13,94 | 0,62 | 4% | |
| Bryggkaffe | 1 pkt | President | 7,19 | 7,70 | 6,59 | 7,16 | 7,16 | 7,75 | 13,90 | 17,10 | 15,00 | 13,80 | 7,39 | 11,73 | 4,57 | 64% | |
| Choklad | 200 g | Fazer blå | 2,49 | 2,65 | 2,45 | 2,53 | 3,50 | 3,25 | 3,95 | | | | 3,59 | 3,57 | 1,04 | 41% | |
| Tamponger | 16 st | OB | 3,20 | 3,75 | 2,99 | 3,31 | 3,31 | 4,09 | 4,48 | | | | 4,49 | 3,96 | 0,65 | 20% | |
| Tortilla | 8 st | St Maria Orig M 320g | 1,49 | 1,49 | 1,69 | 1,56 | 1,56 | 2,34 | 3,25 | | | | 2,59 | 2,38 | 0,83 | 53% | |
| Havregryn | 1 kg | Överängs | 2,20 | 2,20 | 1,99 | 2,13 | 2,93 | 2,60 | 3,30 | 4,49 | 4,23 | 3,90 | 3,45 | 3,56 | 1,43 | 67% | |
| | | | 70,40 | 70,09 | 68,29 | 69,59 | 69,32 | 81,81 | 85,78 | | | | 76,57 | 86,24 | -15,65 | 31% | |

Indikator 30 Bostäder

- Föglö: enkät gav svar på tillgång på hyresbostäder, tillgång till att köpa bostad och om det är en rimlig prisnivå.
- Sottunga: enkät gav ett ljusgrönt svar
- Kumlinge: man ser det som två delar hyresbostäder och köp av bostad. Kumlinge har kommunalt bostadsbolag för hyresbostäder. Det finns lediga hus att köpa, kommunen har också tomter till salu.



Indikator 31 Varumärke

- Kumlinge: arbetsgrupp har gått igenom de olika delarna
- Sottunga: coach och grupp

| | | |
|----------------------|--|---|
| Tryckta media | Många artiklar om inflyttning och litenhet | 4 |
| Träffar på internet | 730 000 | 1 |
| Befolknings-ökning | Mer än 10% | 4 |
| Publicerad forskning | Ny upplaga av Rönnlöfs bok | 3 |
| Aktiv diaspora | Kontakter med USA | 2 |
| Enkät | Två st i detta projekt | 4 |

Summa $(4+1+4+3+2+4)/4=3,3$.



| Indikator | Indikatorvärde (1 - 4) |
|----------------------|---------------------------|
| Tryckt media | 3 |
| Träffar på internet | 1 |
| Publicerad forskning | 2 |
| Aktiv diaspora | 2 |
| Befolkningsökning | 1 |
| Enkät | 1 |
| Medeltal | 1,67 |



3 öar i samma skärgårdsområde, samma och olika resultat

