

5 Paikallistalous

Saarella on rajansa, mikä saa aikaan ainutlaatuisia ekosysteemejä – kuten biologiassa, ekologiassa, geotieteessä, meteorologiassa ja maantieteessä on kuvattu. Se saa aikaan myös ainutlaatuisen liiketoimintaekosysteemin: paikallistalouden ympäristön, jonka järjestelyihin vaikuttavat alueen pienuus, asukkaiden vähäinen määrä, resurssien (raaka-aineiden, infrastruktuurin, inhimillisten voimavarojen) niukkuus sekä meren aiheuttama eristyneisyys.

Saariasemasta on taloudellisia etuja, kuten vähäinen kilpailu ja suosio matkailussa, mutta myös monia haittoja, jotka pakottavat saaristotaloudet perustamaan erityisen hallintojärjestelmän.

Saaren paikallistalouden määrittelyssä liiketoimintaekosysteemiksi tarkastellaan paikallista liikevaihtoa, saarelta vuotavien rahojen määrää, matkailun vaikutuksia, työmahdollisuuksia, kohtuuhintaisten asuntojen saatavuutta, saaren asumisen kalleutta ja saaren brändin vahvuutta asuinpaikkana.

Indikaattori 24: Liiketoimintaekosysteemi

Liiketaloudessa keskitytään yleensä arvoketjuihin eli siihen, miten tuotteen tai palvelun hinta rakentuu vähitellen, kunnes se valmistuu ja myydään asiakkaalle. Joku kasvattaa rehuja toiselle, jolla on kana, joka hautoo munia, jotka myydään kauppaan, joka myy niitä asiakkailleen. Arvoketjujen kuvaamisen tarkoituksena on asettaa oikeat hinnat voittojen maksimoimiseksi ja kustannusten minimoimiseksi.

Saarilla halutaan sen sijaan keskittyä liiketoimintaekosysteemeihin: koko asiakas-, työntekijä-, toimittaja-, alihankkija-, kilpailija-, jakelija-, sijoittaja-, infrastruktuuri- ja viranomaisverkostoon, joka osallistuu saaren tuotteen tai palvelun luomiseen vähentämällä kilpailua ja lisäämällä yhteistyötä. Liiketoimintaekosysteemin kaikki osat vaikuttavat kaikkiin, mikä luo dynaamisen suhteen – kuten biologisessa ekosysteemissä, jossa kaikki ovat riippuvaisia kaikista.

Teoria syntyi viime vuosikymmenten nopeista teknologisista muutoksista, globalisaatiosta ja rahoitusalan myllerryksistä. Sen esitteli professori James Moore vuonna 1993. Moore katsoi, että yrityksiä on kehitettävä yhdessä yli yritysrajojen. Hän totesi, että menestyminen edellyttää yhteistyön lisäämistä monien sidosryhmien ja monien sekä yksityisten että julkisten toimijoiden välillä.

Vaikka teoriaa testattiin ensin Piilaaksossa Applen kasvun kuvaamisessa, se sopii hyvin myös saarelle. Tällä tavalla ovat järjestäytyneet monet pienet irlantilaiset ja skotlantilaiset saaret. Niiden elintarviketuottajat tekivät yhteisiä rehutilauksia kustannusten vähentämiseksi. Siitä saatiin mittakaavaetuja, ja yksittäisen viljelijän yksikkökustannukset olivat pienemmät kuin jos kaikki olisivat tehneet omat pienet ostonsa yksitellen. Yhdessä he paransivat markkinointia ja ostivat yhteisesti kalliita välineitä, joihin yksittäisillä viljelijöillä ei muutoin ollut varaa.

Joskus perustettiin saariosuuskuntia erityistuotteita varten, mutta useimmiten osuuskuntia, joilla on laaja toiminta-ala ja joiden liiketoiminta on yleistä ja monipuolista. Niistä on esimerkkinä Inishmaanilla, yhdellä Aransaareilla, sijaitseva Comharchumman Inis Meain Teo, jonka vuotuinen liikevaihto on tuhansia puntia. Osuuskunta on uudistanut sähköjärjestelmän, kunnostanut kaupungintalon ja rakentanut säiliöitä, pumppuja, suodattimia, putkia ja mittareita sisältävän vedenjakelujärjestelmän, jota se nyt hallinnoi. Lisäksi se pitää iirinkielistä kesäkoulua, on rakentanut jalkapallokentän, saaren puhelinverkon ja puhelinvaihteen ja päälystännyt lentokentän kiitoradan. Se myös hallinnoi omistamaansa tekstiilitehdasta.

Tavallisesti liiketoimintaekosysteemeissä on kuusi pääaluetta. Osa näistä alueista voidaan osittain määrittellä muiden sietokykyä koskevien indikaattorien avulla.

Alue	Ekosysteemitointiminta saarilla	Asiaan liittyvät indikaattorit
a Markkinointi	Älykäs ja huoliteltu yhteinen brändi, jolla on kaikkien osapuolten tuki ja rahoitus	Koettu etäisyys (8) Brändi (31)
	Moitteettomasti ylläpidetty yhteinen asiakastietokanta, joka on kaikkien käytettävissä	
b Työmahdollisuudet	Yhteiset toimet osaavan työvoiman rekrytoimiseksi ja pitämiseksi saarella	Elinkustannukset (29) Edullinen asuminen (30) Päivähoito (33) Koulu (34) Tuet ja verot (38) Kotouttaminen (42)
c Toimittajat	Tuki paikallisille toimittajille korkeammista hinnoista huolimatta	Saavutettavuus (7)
	Yhteishankinnat mantereelta	
d Infrastrukturi	Saaren yrityksillä on vahva kollektiivinen edustus kovasta ja pehmeästä infrastruktuurista vastaavissa mantereen elimissä.	Kaikki vesi-, energia- ja kunnallispalveluihin liittyvät indikaattorit
e Viranomaistuki	Kunnat ovat perillä saaren yritys yhteisöstä, tuntevat sen ja tukevat sitä aktiivisesti	Paikallishallinto (32)
f Sijoittajat	Yhteiset toimet asianmukaisen alueellisen, valtiollisen ja EU:n tuen saamiseksi	

	Onnistunut yhteydenpito saaren diasporaan*	
--	--	--

*Tällä tarkoitetaan entisiä saarelaisia ja heidän jälkeläisiään, jotka eivät enää asu saarella mutta ovat edelleen hyvin kiintyneitä siihen. Sana on otettu Raamatusta, jossa sitä käytetään viittaamaan juutalaisiin Babylonian vankeudessa. Esimerkiksi Irlannilla on hyvin suuri diaspora, ja miljoonat irlantilaiset ovat muuttaneet pois maasta. Pienillä saarilla, joista on paljon maastamuuttoa, kuten Kastellorizolla Kreikassa ja Susakilla Kroatiaassa, diasporalla on suuri vaikutus saarten elämään ja teollisuuteen investointien, kaupan, matkailun ja hyväntekeväisyyden kautta.

b Määritelmä

Se, missä määrin saarella saadaan aikaan vahva ja yhteistyöhön perustuva liiketoimintaekosysteemi, kun tehdään yhteisiä toimenpiteitä asiakkaiden ja työvoiman saamiseksi, kustannusten pitämiseksi matalina, toimittajien tavoittamiseksi, asianmukaisen infrastruktuurin varmistamiseksi, julkisen tuen saamiseksi ja pääoman saamiseksi.

c Laskelma

Yritysten, organisaatioiden, viranomaisten ja sijoittajien välisen yhteistyön taso		1 Ei ole	2 Matala	3 Välttävä	4 Korkea
a	Saaren brändi				
	Asiakastietokanta				
b	Yhteiset toimenpiteet työvoiman rekrytoimiseksi				
c	Paikalliset toimittajat				
	Yhteishankinnat				
d	Asianmukaisen infrastruktuurin varmistaminen				
e	Viranomaistuki				

f	Rahoitus				
	Hyvin hoidettu diaspora				
Summa = (a+a+b+c+c+d+e+f+f)/9					

d Esimerkki

Ærø on suuri 88 neliökilometrin kokoinen saari, joka sijaitsee Vähä-Beltin eteläsalmessa. Sitä sanotaan Tanskan kauneimmaksi saareksi. Se on yksi maan pienimmistä kunnista, jossa oli 5 951 asukasta vuonna 2021. Tärkein kaupunki Ærøskøbing on hyvin säilynyt. Sen juuret ovat keskiajalta, ja siellä on värikkäitä taloja, omaperäisiä ulko-ovia ja mukulakivikatuja.

Saarelle kulkee päivittäin yhteysalus yli 20 kertaa. Liikennettä ei oikeastaan ole, bussit ovat ilmaisia ja rikollisuus on niin lähellä nollaa kuin maapallolla on mahdollista. Se on ihana paikka asua ja vieraila.

Suuri osa Ærøn taloudesta perustuu matkailuun. Saari on suosittu hääpaikka. Ulkomaalaisten häät Ærølla lisääntyivät vuosina 2008–2018 muutamasta sadasta 5 338:aan. Se johtui osittain Tanskan byrokratiasta – tai sen puutteesta – ja siitä, että maassa suhtaudutaan avoimesti ja suvaitsevaisesti samaa sukupuolta olevien naimisiin menoon. Viimeisten viiden vuoden aikana avioituva eurooppalainen keskivertopari käytti häihinsä tai parisuhteensa rekisteröimiseen keskimäärin 5 000 euroa. Hääteollisuus tuo Ærøn saarelle miljoonia euroja.

Hääteollisuus on kehittynyt vahvaksi liiketoimintaekosysteemiksi, joka koostuu paikallisesta ravitsemusalasta, ravintoloista ja hotelleista, kirkosta, kaupoista, palveluyrityksistä ja kuljetuksista, mukaan lukien hevoscärryt ja Ærøn oma lentoyhtiö Starling Air. Ærøn brändiä parantaa myös se, että sen sähköstä huomattavan suuri osa tulee uusiutuvista energialähteistä ja tuulienergia on tärkeä energialähde. Ærøn EnergyLab hallinnoi Ærøn kunnan energiaan liittyviä hankkeita ja toivottaa vierailijat ympäri maailmaa tervetulleiksi tutustumaan saaren energiaratkaisuihin. Vuonna 2021 Euroopan komissio myönsi Ærølle vastuulliselle saarelle annettavan vuoden 2020 RESponsible Island -palkinnon.

Saaren brändi	4
Asiakastietokanta	3
Yhteiset toimenpiteet työvoiman rekrytoimiseksi	3
Paikalliset toimittajat	4
Yhteishankinnat	Ei tiedossa
Asianmukaisen infrastruktuurin varmistaminen	4

Viranomaistuki	4
Rahoitus	4
Hyvin hoidettu diaspora	3
Summa $(4+3+3+4+4+4+4+3)/8$	3,6

Ærøn pistemäärä on 4.

Lisäys

Luonnon ekosysteemeihin vaikuttavat ja niitä uhkaavat makrotason muutokset, kuten ilmaston lämpeneminen ja tulokaslajit. Sama pätee liiketoimintaekosysteemeihin: vuonna 2019 Tanskan laissa kiellettiin lumeavioliitto, mikä vaikeutti huomattavasti ulkomaalaisten naimisiinmenoa Tanskassa. Tämän sekä covid-19-pandemian vuoksi Ærøssa solmittujen avioliittojen määrä laski 2 502:een vuonna 2020 ja 2 400:aan vuonna 2021. Tulevina vuosina nähdään, pystyykö Ærøn luova ja yhteistyöhön perustuva yhteistyömalli sopeuttamaan ekosysteemiään uusiin olosuhteisiin.

Indikaattori 25: Työmahdollisuudet

a Perustelut

Saaren asuttavuus edellyttää, että työtä on saatavilla. Se voi olla työssäkäyntietäisyydellä tehtävää työtä tai työtä, jota voidaan tehdä ainakin osittain etätyönä. Etätyö edellyttää saarella hyviä teknisiä ratkaisuja, esimerkiksi toimivaa verkkoyhteyttä. Monet haluavat mieluummin työskennellä saarella työmatkojen välttämiseksi tai tehdä merillä työtä kaukana kotoa pitkiä aikoja (melko yleistä saarilla). Jos pariskunta tai perhe haluaa asua saarella tai muuttaa sinne, työmahdollisuuksia on oltava kahdelle henkilölle. Sopivan työn löytämiseen on paremmat mahdollisuudet, jos eri toimialoilla on erilaisia työpaikkoja.

b Määritelmä

Työpaikkojen määrä saarella suhteessa työvoiman määrään (työpaikkatarjonta), työttömyysasteeseen, saarella työskentelevien saarelaisten osuuteen ja alan levinneisyyteen saarella.

c Laskelma

	1	2	3	4
	Vähäinen	Hyväksyttävä	Hyvä	Erinomainen
Työpaikkatarjonta	Alle 50 %	50–69 %	70–89 %	Yli 90 %

Verkkoyhteys	Ei ole tai rajallinen	Epävaka	Hyvin toimiva	Laajakaista- tai suurnopeusyhteys
Työttömyysaste	Yli 10 %	7–9 %	4–6 %	Alle 4 %
Saarella työskentelevien saarelaisten osuus	Alle 40 %	41–60 %	61–80 %	Yli 80 %
Toimialojen levinneisyys	Työpaikat ovat pääosin yhdellä toimialalla	Työpaikkoja on pääosin parilla toimialalla	Työpaikat jakautuvat melko hyvin useille eri toimialoille	Työpaikat jakautuvat hyvin useille eri toimialoille

Pienestä saaresta voi olla vaikea löytää virallista tietoa, joten tarvitaan kenttätutkimuksia. Yksityishenkilöitä tai ryhmiä ei pidä erotella, kun asukasmäärä on pieni.

d Esimerkki

Menorca on Mallorcan koillispuolella sijaitseva Euroopan 53:nneksi suurin saari, jonka pinta-ala on 660 neliökilometriä ja asukasmäärä 99 037 (vuonna 2021). Saari on Mallorcan pikkusisko, jolla on viidesosa Mallorcan pinta-alasta, kymmenesosa sen väestöstä ja neljästoistaosa sen matkailijoista. Vuonna 2021 matkailijoita oli noin miljoona.

Maitoala on merkittävä; saarella laiduntaa 30 000 kirjavaa lehmää. Lähes 40 prosenttia väestöstä sai 1800-luvun lopulla elantonsa kenkien valmistuksesta. Menorcalle ovat tyypillisiä Abarcas-nahkasandaalit, joiden pohjat on valmistettu autonrenkaista. Tunnetuimmat kenkätehtaat ovat Alaiorissa ja Ferreriesissä. Nahasta valmistetaan myös erilaisia muodikkaita asusteita: laukkuja, liivejä, vöitä ja takkeja.

Menorcassa on noin 47 000 vakituista työpaikkaa. Asukasluku lähes kaksinkertaistuu huippukaudella, koska matkailun eri toimialat ovat työvoimavaltaisia. Työvoiman tarjonta on siis erittäin hyvää.

Toimiala	Työpaikkojen määrä	Prosenttia paikallisesta bruttotuotteesta
Maa- ja metsätalous, kalastus	550	0,5
Valmistus	3 100	7,5

Rakentaminen	4 000	6
Palvelut:		86
Majoitus, elintarvikkeet, kauppa, lähiliikenne	19 200	36
Kiinteistöt	500	17
Julkishallinto	9 100	16
Teollisuus (pl. rakentaminen)		7,5
Asiantuntijapalvelut	4 600	7
Taiteet, viihde ja virkistys	4 700	5
Rahoitus ja vakuutus	960	3
Tiedotus ja viestintä		2,5

Majoitus-, elintarvike-, kauppa- ja lähiliikennealalla työskentelevien työntekijöiden osuus vakituisesta työvoimasta on 40 prosenttia ja paikallisesta bruttotuotteesta 36 prosenttia. Saarella työskentelevän työvoiman osuus on lähes 100 prosenttia. Kun työvoiman kysyntä kasvaa huippukauden aikana, myös työntekijöiden määrä kasvaa, erityisesti koulutusta edellyttämättömissä ammateissa – tämä ei kasvata paikallista bruttotuotetta. Matalan osaamistason työntekijät, kuten tarjoilijat, siistijät, keittiöapulaiset tai rakennusapulaiset, ovat alttiita matalille palkoille ja yleensä huonoille olosuhteille. Menorcassa on 14 prosentin köyhyysriski.

Yleisimmät ammatit	Työntekijöiden määrä
Tarjoilijat ja baarimestarit	4 900
Siistijät	2 700

Myyntityöntekijät	2 000
Keittiöapulaiset	1 100
Muurarit	1 000
Kokit	970
Rakennusapulaiset	700
Hallintovirkamiehet	580
Kotityöntekijät	560
Säveltäjät, muusikot ja laulajat	540

Työttömyys oli 10,6 prosenttia, kun saari oli toipunut koronarajoituksista, mutta alle 25-vuotiaiden nuorten työttömyys oli 21,4 prosenttia.

Useimmat yritykset ovat pieniä: 3 500 yrityksessä ei ole muuta työntekijää kuin omistaja, 2 000 yrityksessä on 1–2 työntekijää, 660 yrityksessä on 3–5 työntekijää, 250 yrityksessä on 6–9 työntekijää, 70 yrityksessä 10–19 työntekijää ja 40 yrityksessä yli 20 työntekijää. Se ei houkuttele perheitä muuttamaan Menorcaan. Baleaarien saarille on laadittu työllisyysuunnitelma työmarkkinoiden puutteiden korjaamiseksi.

Tyyppi	Työntekijöiden määrä	Liikevaihto	Yritysten määrä
Mikro	Alle 10	2 milj. euroa	96 %
Pieni	Alle 50	10 milj. euroa	3 %
Keskisuuri	Alle 250	50 milj. euroa	0,4 %
Suuri	Yli 250	Yli 50 milj. euroa	0,1%

Teollisuus ei ole kovin hajautunutta, ja se keskittyy matkailuun ja kiinteistöalaan. Kiinteistösijoitusten osuus kaikista ulkomaisista sijoituksista on yli 80 prosenttia. Vuonna 2015 Menorcaan investoitiin 261 miljoonaa euroa pääasiassa ostamalla ja myymällä hotelleja. Suurin osa (143 miljoonaa) oli saksalaista pääomaa, jonka jälkeen tuli heti Iso-Britannia.

Menorcan luokitus on epätasainen:

	1	2	3	4
Työpaikkatarjonta				4
Työttömyysaste	1			
Saarella työskentelevän työvoiman osuus				4
Toimialojen levinneisyys		2		

Summa $(4+1+4+2)/4 = 2,75$.

Menorcan indikaattoriarvo on 3.

Indikaattori 26: Paikallinen liikevaihto

a Perustelut

Osa paikallisesta taloudellisesta analyysistä koskee rahaa, ja rahaa käytetään mittarina. Maassa kaikkien yhden vuoden aikana tuotettujen tavaroiden ja palvelujen arvo on sen bruttokansantuote (BKT). Tästä mittarista saadaan taloudellinen tilannekuva maan talouden koosta ja kasvusta. Bruttokansantuote voidaan laskea kolmella tavalla: käyttämällä menoja, tuotantoa ja/tai tuloja.

Siitä lähtien, kun 20 vuotta sitten otettiin käyttöön paikallinen taloudellinen ajattelu ja analyysi, haasteena on ollut mitata paikallista bruttotuotetta eli sitä, mikä on kylien, kaupunkien, maaseutualueiden tai saarten arvo rahassa. Ruotsin saaret Ven Skånessa (2013), Holmön Uumajan edustalla (2020) ja Nämö Tukholman saaristossa (2021) ovat tehneet kolme hyvää yritystä. Niiden laskelmat perustuvat paikallisten yritysten liikevaihtoon ja asukkaiden verotettavaan tuloon.

Uumajan edustalla sijaitseva Holmön meni askeleen pidemmälle, koska sillä oli vaikeuksia saada tietoja Ruotsin tilastokeskukselta, joka ei luovuta tietoja alle 200 asukkaan paikoista. Holmönillä on nimittäin noin 70 rekisteröityä asukasta. Holmönin asukkaat olivat luovia, he tuottivat paikalliseen tietoon perustuvia lukuja saarestaan. He päättivät myös, että kaikki Holmönissä oleskelevat tulisi sisällyttää tilastoihin, koska jokainen antaa oman panoksensa palvelupohjan luomiseen.

Tukholman saariston Nämöissä laskettiin Göteborgin yliopiston liiketalouden laitoksen tutkijoiden Cecilia Solérin ja Robin Bankelin tuella, miten paljon rahaa saariston liikevaihto on:
– miten suuri on asukkaiden verotettava kokonaistulo

- miten paljon rahaa saaren asukkaat käyttävät saaristossa ja miten paljon mantereella
 - miten suuri osa saariston yritysten tekemästä työstä tehdään saaristossa tai muualla.
- Tämän tiedon avulla on sittemmin ymmärretty, mitä on mahdollisesti tehtävä paikallistalouden vahvistamiseksi eri tavoin.

b Määritelmä

Paikallinen bruttotuote koostuu i) yritysten kokonaisliikevaihdosta ja ii) asukkaiden verotettavasta kokonaistulosta.

c Laskelma

i) Yritysten kokonaisliikevaihto saadaan veroviranomaiselta

Yritysten määrä	Kokonaisliikevaihto

ii) asukkaiden kokonaistulo voidaan laskea *menomenetelmällä* – miten paljon ihmiset kuluttavat – tai *tulomenetelmällä* – kaikilta yli 20-vuotiailta henkilöiltä, joilla on verotettavaa tuloa.

Menomenetelmä

Kotitalouksien keskimääräiset kustannukset voidaan saada kansallisista tilastotietokannoista. Ne on joskus jaoteltu kaupunki- ja maaseutualueisiin.

	Keskiarvo kotitaloutta kohti	Kaikki saaren kotitaloudet yhteensä
Elintarvikkeet		
Alkoholittomat juomat		
Ravintola-ateriat		
Alkoholijuomat		
Tupakka		
Kulutustarvikkeet		
Kotitalouspalvelut		
Vaatteet ja kengät		
Asuminen		
Huonekalut		

	Keskiarvo kotitaloutta kohti	Kaikki saaren kotitaloudet yhteensä
Terveydenhoito		
Liikenne		
Vapaa-aika ja kulttuuri		
Yhteensä		

Tulomenetelmä

Asukasmäärä kerrottuna keskimääräisellä tulolla ennen veroja.

Kokonaistulot	
Verot	
Jäljellä oleva ostovoima	

d Esimerkki

Ven sijaitsee keskellä Öresundin salmea, kahden merimailin päässä Ruotsista ja neljän merimailin päässä Tanskasta. Venin ohi kulkeva meriliikenne on vilkasta, vuosittain aluksia kulkee noin 75 000 (200 vuorokaudessa). Saaren pinta-ala on 7,5 neliökilometriä

Venissä on 370 asukasta, saarella asuu pysyvästi 160 muualle rekisteröityä henkilöä, osa-aika-asukkaita on 30 ja kesäasukkaita 60. Venillä on vuosittain 130 000 kävijää, pääasiassa päiväretkeilijöitä, jotka pyöräilevät pienellä saarella kesäkuukausina. Osa kävijöistä jää yöksi.

Ven kuului Tanskalle vuoteen 1660 asti, jolloin Tanska ja Ruotsi vaihtoivat Bornholmin ja Venin. Lopulta saaresta tuli itsenäinen kunta. Vuonna 1959 se liitettiin mantereella olevaan Landskronan kaupunkiin. Venin asukkaat ovat aina tunteneet olevansa eräänlainen näyttelykappale Landskronassa, jolla ei ole muuta saarta. Venin 370 asukasta on alle yksi prosentti Landskronan väestöstä ja kolme prosenttia sen alueesta. Venin asukkaille on tärkeää selvittää, aiheuttavatko he ylijäämää vai alijäämää mantereella sijaitsevalle kunnalleen. Sen selvittäminen on itsetuntoon ja ylpeyteen liittyvien syiden lisäksi tärkeää myös siksi, että voidaan ymmärtää, miten paikallista taloutta voidaan kehittää, tehdä saaresta asuttava ja saada uusia asukkaita Veniin.

Yritysten kokonaisliikevaihto

Vuonna 2013 Venissä oli yli 70 yritystä ja 160 ammattilaista, mikä tarkoittaa, että joka toista ammattilaista kohti oli yksi yritys. Yritykset ovat pääosin pieniä. Yhdessä yrityksessä oli 20 kokoaikaista työntekijää. Kolmasosa yrityksistä oli matkailualan palveluyrityksiä. Loppuihin kuului pieni määrä erilaisia elintarvikejalostajia (tislamo, meijeri, mylly, öljynpuristamo, leipomo, pastatehdas, hillo- ja marmeladitehdas).

Yritysten määrä	Kokonaisliikevaihto
70	48,5 milj. kruunua

Lisäksi hankkeessa pystyttiin kartoittamaan, mistä yritysten tulot ovat peräisin:

Ympärivuotiset asukkaat	5 milj. kruunua
Osa-aika-asukkaat	7 milj. kruunua
Vierailijat	36,5 milj. kruunua

Asukkaiden menot

Seuraavat luvut laskettiin Ruotsin tilastokeskuksen, harvaan asuttujen alueiden kotitalouksien arvioitujen keskimääräisten kustannusten ja sellaisten kyselyjen avulla, joista saadaan selville, miten paljon Venin asukkaat käyttävät rahaa saarella ja mantereella:

	Tilastojen mukainen keskiarvo	Yhteensä 120 kotitaloutta	Venillä	Venin ulkopuolella
Elintarvikkeet	38 240	4 588 000	2 154 000	2 434 800
Alkoholittomat juomat	3 050	366 000	172 000	194 000
Ravintola-ateriat	8 210	985 200	500 000	485 200
Alkoholijuomat	3 970	476 400		476 400
Tupakka	2 320	278 400	130 000	148 400

Kulutustarvikkeet	6 570	788 400	370 000	418 400
Kotitalouspalvelut	15 140	1 816 800	100 000	1 716 800
Vaatteet ja kengät	12 460	1 495 000		1 495 200
Asuminen	74 560	8 947 200	1 200 000	7 747 200
Huonekalut	20 630	2 476 000		2 475 600
Terveydenhoito	7 600	912 000	90 000	822 000
Liikenne	60 090	7 210 800	200,000	
Vapaa-aika ja kulttuuri	56 790	6 814 000	120 000	
Yhteensä kruunuina	309 630	37 155 600	5 036 000	32 119 600

Asukkaiden tulot

Vuonna 2011 saaren 298 asukkaan keskimääräiset tulot ennen veroja olivat 22 771 kruunua

Tulojen summa	69 365 886
kunnallisvero 20,24 %	-14 039 655
maakuntaverot 10,39	-7 207 116
Jäljellä oleva ostovoima	48 562 080

Kotitaloutta (120 kpl) kohti

Ostovoima	404 684
-----------	---------

Venillä käytetty	42 000
Mantereella käytetty	268 000
Säästöt (esim. lyhennykset)	95 000

Lisäys

Ven on ottanut laskelmaan mukaan vakituisen väestönsä, jolla on verotettavaa tuloa: 298 ihmistä. Jos Venillä olisi tehty niin kuin Holmössä ja Nämöössä – mitä kannatamme – heidän olisi pitänyt ottaa mukaan 160 asukasta (Landskronan asukkaita, jotka asuvat Venillä koko vuoden), 30 osa-aikaista asukasta ja 60 kesäasukasta.

Luokka	Ihmisten määrä	Päivien määrä	Päivien lukumäärä saarella
Ympärivuotiset asukkaat	298	365	108 770
Vakituinen asuminen	160	365	58 400
Osa-aika-asukkaat	30	120	3 600
Kesäasukkaat	60	45	2 700
Yhteensä			173 470

173 470 päivää oleskelua vastaa keskimäärin 475 henkilön väestöä. Kokonaistulot ovat tällöin 110 miljoonaa kruunua, verot Landskronalle 22 miljoonaa kruunua ja alueelle 11 miljoonaa kruunua. Yhtenä tarkoituksena oli osoittaa Venin rahallinen arvo mantereelle.

Tulojen summa	110 566 225
kunnallisvero 20,24 %	-22 378 603
maakuntaverot 10,39	-11 487 116

Jäljellä oleva ostovoima	76 700 506
--------------------------	------------

Indikaattori 27: Menovuoto

a Perustelut

Menovuodolla tarkoitetaan sitä, että raha lähtee saarelta ja päätyy muualle. Kun maailma globalisoituu ja menestyneimpien monikansallisten yhtiöiden monopoliasema kasvaa, taloudelliset vuodot yleistyvät jatkuvasti. Erittäin erikoistuneet taloudet, kuten eristyneet kaivoskaupungit tai pienet saaret, jotka eivät pysty vastaamaan niin hyvin paikallisten kotitalouksien tarpeisiin, huomaavat, että kuluttajat käyvät säännöllisesti ostosmatkoilla muualla tai tekevät verkko-ostoksia.

Yksi parhaista tavoista vahvistaa koko saaren taloutta on pitää saarella enemmän rahaa.

b Määritelmä

Se, miten suuri osa saarelaisten käytettävissä olevista tuloista käytetään saarella.

c Laskelma

1	2	3	4
Alle 10 %	10–25 %	26–49 %	Yli 50 %

d Esimerkki

Venin liikevaihto (indikaattori 26), Ruotsin tilastokeskuksen euromääräiset luvut:

	Kotitaloutta kohti	120 kotitaloutta	Venillä tehdyt menot	Mantereella tehdyt menot
Elintarvikkeet	3 511	401 097	197 784	223 567
Alkoholittomat juomat	280	31 987	15 793	17 813
Ravintolassa syöminen	753	86 023	45 911	44 552
Alkoholijuomat	365	41 698	–	43 744
Tupakka	213	24 333	11 937	13 626

Kulutustarvikkeet	603	68 887	33 974	34 418
-------------------	-----	--------	--------	--------

Kotitalouspalvelut	1 390	158 794	9 182	157 639
Vaatteet ja kengät	1 144	130 691	-	137 291
Asuminen	8 646	987 719	110 186	711 360
Huonekalut ja kalusteet	1 894	216 371	-	227 313
Terveydenhoito	698	79 740	8,264	75 477
Vapaa-aika ja kulttuuri	5 518	630 376	18,364	643 743
Liikenne	5 215	595 762	11 019	614 727
Yhteensä	28 431 €	3 247 957 €	462 413 €	2 949 272 €

Venin asukkaat maksavat tavaroista ja palveluista saarella lähes puoli miljoonaa euroa mutta mantereella kolme miljoonaa euroa. Kymmenestä eurosta 90 senttiä menee paikalliseen ruokakauppaan ja paikallisiin ravintoloihin, 45 senttiä paikallisiin palveluihin ja loput 8,65 senttiä käytetään elintarvikkeiden ostamiseen, vuokran maksamiseen, bensiiniin, linja-auto- ja lauttalippuihin, urheilu- ja kulttuuritoimintaan, jotka kaikki maksetaan mantereella.

Yksilötasolla menovuoto on sangen valtava:

Asukasta kohti	16 000 €
Kotitaloutta kohti	39 000 €
Josta saarella käytetään	3 500 €
Josta mantereella käytetään	27 000 €
Säästöt	8 500 €

Venillä käytettiin 3 247 957 eurosta vain 14 prosenttia (462 413 €). Siksi Venin arvo on 2.

Indikaattori 28: Matkailun vaikutus

a Perustelut

Matkailu on hallitseva ala monilla (useimmilla) pienillä saarilla. Se eroaa muista teollisuudenaloista, kuten maataloudesta, kalastuksesta, merenkulusta ja kaupasta, sillä 60–90 prosenttia asiakkaan (matkailijan) käyttämästä rahasta vuotaa takaisin lentoyhtiöihin, hotelleihin ja matkailuyrityksiin pääasiassa matkailijoiden kotimaassa. Matkailun merkityksen laskeminen on tärkeää, jotta voidaan

ymmärtää, miten riippuvainen saariyhteisö on tästä toimialasta, joka ei tuo niin paljon tuloja kuin miltä näyttää.

b Määritelmä

Matkailusta peräisin olevan paikallisen liikevaihdon prosenttiosuus.

c Laskelma

1	2	3	4
Yli 80 %	60–80 %	40–60 %	Alle 40 %

d Esimerkki

Scillynsaaret ovat saaristo Cornwallin lounaiskärjessä. Saarilla on erillinen paikallisviranomaisen: Scillynsaarten neuvosto.

Saaret ovat houkutteleet kävijöitä menestyksekkäästi erityisen ympäristönsä, suotuisan kesäilmaston, rennon kulttuurinsa, matkailupalvelujen tarjoajien tehokkaan koordinoinnin sekä saaren ja mantereiden välisen hyvien meri- ja ilmayhteyksien ansiosta, mikä on harvinaista samankokoisten saariyhteisöjen asteikolla. Matkailu Scillynsaarilla on erittäin kausiluonteista, koska se on riippuvaista ulkoilusta. Matkailijoiden määrä vähenee talvella, mikä vähentää merkittävästi saarten kaupallista toimintaa.

Matkailijoita, jotka kulkevat 45 kilometrin matkan veneellä, lentokoneella tai helikopterilla, on vuosittain noin 125 000. Saarten tarjontaan tulee myös tutustumaan 17 500 matkustajaa noin 40 risteilyaluksella. Matkailu työllistää 70 prosenttia saaren 2 224 (vuonna 2019) vakituisesta asukkaasta.

Matkailu muokkaa saarten elintapaa ylläpitämällä työllisyyttä ja väestötasoa. Se myös tuottaa tuloja ja liiketoimintaa ja ylläpitää liikenneyhteyksiä, joita muutoin olisi vähemmän ja joiden kannattavuus olisi kyseenalaista. Se tukee koulun elinkelpoisuutta ja siten perheiden ja nuorten mahdollisuuksia pysyä Scillyssä. Matkailu tukee yleisesti ottaen nykyaikaisia mukavuuksia ja välttämättömiä asioita – kauppiaita, ravintoloita, terveystalouksia ja asuntokauppaa. Se tarjoaa työpaikan (joskus 2 tai 3) käytännössä kaikille työtälä haluaville, mikä tarkoittaa, että työttömyys on vähäistä.

Kriittisemmän näkemyksen mukaan matkailu on lukinnut Scillyn kausiluonteiseen talouteen, jossa työllistyminen ei onnistu huippukauden ulkopuolella ja tulotaso on alle valtakunnallisen keskiarvon. Kaikenlaiset kuljetukset ja palvelut on mitoitettu vastaamaan huippukysyntään, ja muina aikoina ne ovat liian suuria ja vaikeasti ylläpidettäviä. Kävijävirta rasittaa merkittävästi jo vanhenevaa sähkö-, vesi- ja jätehuoltoinfrastruktuuria. Omatoiminen majoitus, kakkosasunnot ja henkilökunnan majoittaminen vievät suuren osan saatavilla olevista vuoteista, mikä nostaa hintoja ja aiheuttaa asuntopulaa. Matkailuun erikoistuminen aiheuttaa taantumassa riskejä ja on ehkä estänyt hajauttamisen muille toimialoille.

Vaikka erämaisuus ja syrjäisyys houkuttelevat monia kävijöitä, ne edellyttävät myös, että lähes kaikki on tuotava muualta, nostavat elämisen ja yrittämisen kustannuksia ja nakertavat saarten kilpailukykyä. Rakennusten rakentaminen ja parantaminen ovat erityisen kalliita, jolloin investointipäätöksissä ollaan entistä varovaisempia.

Saapumiset tärkeimmillä liikennemuodoilla vähenevät vuosina 2005–2010. Laskua oli 111 420:stä 102 381:een. Koska Scillyn talous on niin riippuvaista matkailusta, kävijöiden väheneminen uhkasi sen koko rakennetta.

Scillyn markkinoinnista kohdemaana vastaava The Island's Partnership -organisaatio oli ennakoanut, että 70 000 kävijää käyttäisi saarilla 34 miljoonaa puntia vuoden 2020 aikana. Scilly kuitenkin sulkeutui matkailijoilta 21. maaliskuuta alkaen, koska kaikki lennot ja matkustajalauttapalvelut keskeytettiin. Covid-19-kriisi ja sulkua eivät olisi voineet tapahtua matkailu- sekä hotelli- ja ravintola-alan kannalta huonompana ajankohtana: talven lopussa

kassavirta on perinteisesti alhaisimmillaan ja lainanotto korkeimmillaan. Siitä lähtien matkailusta ei ole ollut tuloja, mutta kiinteät kustannukset on pitänyt maksaa ja ennakkomaksut palauttaa.

Ennen koronapandemiaa matkailun arvioitiin tuottavan 85 prosenttia saarten tuloista, mikä tuo Scillynsaarten talouteen vuosittain noin 50 miljoonaa puntaa. Scillyn neuvosto hyväksyi helmikuussa 2022 yrityssuunnitelman, jossa on neljä osa-aluetta: 1) asuminen, 2) ilmastonmuutos ja jätehuolto, 3) liikenne ja maantiet, 4) yhteisön hyvinvointi ja oikeudenmukaisuus. Nyt ei ole kyse siitä, miten saaret elvyttävät entisen matkailunsa, vaan siitä, miten matkailu saadaan takaisin parempana kuin ennen.

Scillyn arvo on 1.

Indikaattori 29: Elinkustannukset

a Perustelut

Saarten paikalliset markkinat ovat rajalliset, ja kulkemiseen menee aikaa ja rahaa. Se nostaa elinkustannuksia mantereeseen verrattuna.

b Määritelmä

Kustannusten vertailu 25 arkiesineen ja muun tavarahan osalta.

Tarvike	Hinta saarella	Hinta mantereella	Vertailu (prosenttiosuus)
Ostoskori			
Perunat			
Kahvi			
Maito			
Kaura			
Makkara			
Kala (lohi)			
Omenat			
Leipä			

Juusto				
--------	--	--	--	--

Yhteensä			
Muut tavarat			
Bensiini			
Pizza (laadukas ravintola)			
Vuokra/m ²			
Sora 1 m ³			
Kahden hengen huone hotellissa			
Keskiarvo			

c Laskelma

1	2	3	4
Yli 25 prosenttia kalliimpi kuin mantereella	10–20 prosenttia kalliimpi	Alle 10 prosenttia kalliimpi	Halvempi kuin mantereella

d Esimerkki

Kökar (asukasluku 232) sijaitsee 31 merimailin ja 30 kilometrin päässä Maarianhaminasta (asukasluku 15 000), Ahvenanmaan pääkaupungista. Kökarin ruokakauppaan toimitetaan tavarat kuorma-autolla ja lautalla. Kökarin asiakaskunta on pieni, ja asiakkaat maksavat loppujen lopuksi pitkien toimitusten lisäkustannukset (merimaileina, kilometreinä ja aikana).

Tässä vertaillaan hintoja Maarianhaminan suuren ruokakaupan ja Kökarin pienen ruokakaupan välillä euroina kiloa kohti:

Tarvike	Hinta Kökarissa	Hinta Maarianhaminassa	Kökarin ja Maarianhaminan prosenttiosuus
Ostoskori			
Perunat	1,29	0,94	137
Kahvi	9,98	3,89	256

Maito	1,30	1,27	102
Kaura	2,71	1,09	249
Makkara	5,73	5,48	105
Kala (lohi)	22,90	17,90	128
Omenat	2,69	2,99	90
Leipä	4,53	3,70	122
Juusto	13,90	4,69	296
Yhteensä			148
Muut tavarat			
Bensiini	1,60	1,37	117
Pizza (laadukas ravintola)	13,50	13,50	100
Vuokra/m ²	7,50	9,50	78
Sora 1 m ³	35	10	350

Kahden hengen huone hotellissa	152	135	113
Keskiarvo			151

Kökar saa arvon 1, koska saari on yli 25 prosenttia kalliimpi kuin mantere.

Indikaattori 30: Asuminen

a Perustelut

Pienillä saaristoyhteisöillä on erikoinen ristiriita: vakituisten asukkaiden määrä on vähenemässä, mutta uusien ja palaavien saarten asukkaiden asunnoista on edelleen pulaa, ESIN kirjoitti raportissaan "Meeting the Challenges of Small Islands" vuonna 2007. Loma- ja kakkosasuntojen kysyntä aiheuttaa inflaatiota saarten kiinteistömarkkinoilla.

b Määritelmä

Kiinteistöjen hintataso.

c Laskelma

1	2	3	4
Erittäin korkea	Korkea	Kohtuullinen	Matala

d Esimerkki

Tanskassa on 27 pientä saarta, jotka eivät ole kuntia ja joilla ei näin ollen ole äänioikeutta Tanskan parlamentissa. Vuonna 2015 Aalborgin yliopiston professori Jørgen Møller ehdotti niiden kaikkien lopettamista. Ehdotus sai pontimensa siitä, että joka seitsemäs asukas oli lähtenyt saarilta vuodesta 2003 lähtien ja että 4 605 asukasta maksoi valtiolle 14 miljoonaa euroa vuodessa – pääasiassa lauttaliikenteen vuoksi. ”Sekin voi olla tylsää, eikö vain?”, Jørgen Møller sanoi radiohaastattelussa yleisesti saaristoelämästä, jota hän ei selvästikään oikein ymmärtänyt.

Lausuntoon kiinnitettiin paljon huomiota Tanskan tiedotusvälineissä. Dorthe Winther, Omø:n asukas, kommentoi: ”Vanhan sanonnan mukaan huonokin julkisuus on parempi kuin ei julkisuutta ollenkaan. Tässä tapauksessa on houkuttelevaa sanoa, että huono julkisuus on jopa parempi kuin hyvä julkisuus. Se, mikä alkoi kielteisenä juttuna pienistä saarista, on saanut saaret taistelemaan, tiedotusvälineet kiinnittämään asiaan huomiota ja ennen kaikkea: se on saanut ihmiset kuuntelemaan. Kuuntelemaan, millaista elämää pienet saaret tarjoavat. Kiitos, Jørgen Møller, huomion kiinnittämisestä pieniin saariin. Se ilahduttaa meitä.”

Omø on pieni saari Vähässä-Beltissä. Siellä on 166 vakituista asukasta, jotka saavat elantonsa kalastuksesta ja maataloudesta. Se kuuluu Slagelsen kuntaan, jossa talojen hinta on 16 120 Tanskan kruunua neliömetriltä. Luettelossa, jossa esitellään Tanskan 98 kuntaa, joissa asunnon ostaminen on kalleinta, Slagelse oli sijalla 52. Samsø, Laesø, Aerø (indikaattori 24) ja Langeland ovat kaikki jäljempänä luettelossa. Omø:tä koskevia tilastoja ei ole (koska se ei ole kunta), mutta loppukesällä 2022 myytävänä on kaksi taloa: vanha pankki ja leipomo 2 750 Tanskan kruunulla neliömetriltä ja talo, josta on näkymä Kirkehavnille, 11 824 Tanskan kruunulla neliömetriltä. Vuokrattavana ei ole kuitenkaan mitään.

Tanskan hallitus päätti vuonna 2020 myöntää 30 miljoonaa Tanskan kruunua pienten Tanskan saarten sekä Fanø:n, Laesø:n, Samsø:n ja Aerø:n saarikuntien julkisen asuntotuotannon tukemiseen vuosina 2021–2026. Talon rakentamista kohti voidaan myöntää 404 000 Tanskan kruunua. Kunnanvaltuuston on haettava avustusta, mutta rakennuttaja saa rahat. Nykyisten asuntojen vuotuisen vuokranalennukseen voidaan myöntää 20 020 Tanskan kruunua.

Valtiolla ei selvästikään ole asumisongelmaan samaa ratkaisua kuin professorilla, joka haluaa lunastaa saarelaiset ulos, jotta heidän talojaan voidaan käyttää loma-asuntoina, kirjailijoiden mökkeinä ja kesäleireinä.

Dorthe Winther voi olla ylpeä. Hän tuli Omø:n miehensä kanssa vuonna 1988. He molemmat ovat opettajia. Vuonna 2001 hänet valittiin Tanskan pienten saarten yhdistyksen puheenjohtajaksi. Yhdistys edustaa 27:ää saarta, jotka eivät ole kuntia. Hän on erittäin tyytyväinen Landevejsprincipperiaatteeseen, jossa todetaan, että lauttamatkan pitäisi maksaa saman verran kuin vastaavan pituisen matkan maanteitse. Hän lopettaa puheenjohtajana 22 vuoden jälkeen vuonna 2022 ja voi olla tyytyväinen myös siihen, että hallituksen asuntosopimus kattaa myös Tanskan pienet saaret. Antaako vuokratuki vauhtia Omø:n paikallisille vuokramarkkinoille?

Indikaattori 31: Brändi

a Perustelut

Brändillä on kaksi puolta: identiteetti ja mielikuva. Identiteetti merkitsee sitä, mitä meillä on ja keitä olemme, kun taas mielikuva kertoo, keitä haluamme olla. Mielikuva syntyy siitä, miten muut näkevät

meidät – ystäviemme ja perheenjästemme näkemys meistä voi poiketa työtovereilla olevasta mielikuvasta.

Vankilasaaret ovat vahvojen mielikuvien saaria, esimerkiksi Gorgona Italiassa ja Bastøy Norjassa. Venetsian laguunin Poveglian sanotaan olevan Italian kummallisista paikka. Siellä kammottava mielikuva yhdistyy outoon identiteettiin, mikä on houkuttelevaa joidenkin mielestä. Ranskalaisesta Mont Saint-Michelin saaresta mielikuva on ikoninen. Se houkuttelee vuosittain 2,5 miljoonaa kävijää (ennen koronavirusta), mutta saarella on vain 44 asukasta.

Asuttavuuden kannalta tavoitteena on houkutella uusia tulijoita, ei siis pelkästään lisätä näkyvyyttä tai vierailtavuutta. Tässä yhteydessä ihmisten ei haluta tekevän saarikierrosta vaan heidän halutaan jäävän – riippumatta siitä, ovatko he syntyneet saarella vai muualla. Heidän halutaan juurtuvan saarelle. Ei matkailua vaan juurtumista.

b Määritelmä

Se miten hyvin saaren tuntevat ihmiset, jotka halutaan houkutella sinne.

c Laskelma

Paras työkalu saaren brändin mittaamiseen on todennäköisesti niille saaren ulkopuolisille henkilöille osoitettu kysely, jotka kuuluvat niihin väestöryhmiin, jotka halutaan houkutella saarelle. Sitä tuetaan kyselyllä, joka on suunnattu äskettäin saarelle muuttaneille tai saarelta lähteneille.

Saaren mielikuvan vakiinnuttaminen on ensisijaisesti myynti- ja markkinointihaaste. Saaren indikaattoriarvon laskemiseksi voidaan käyttää yhdessä useita mahdollisia indikaattoreita:

	1	2	3	4
	Heikko brändi	Keskivahva brändi	Vahva brändi, ainutlaatuinen mielikuva, jossa asuminen ei kuitenkaan ole keskiössä	Vahva brändi, tunnetaan hyvänä asuinpaikkana ihmisille
Lehdet edellisenä vuonna	Ei artikkeleja	Muutamia artikkeleita, enimmäkseen matkailusta	Useita artikkeleita, joista joissakin kuvataan saarta hyväksi asuinpaikaksi	Aktiivisia yhteyksiä tiedotusvälineisiin, jotta saarta voidaan tehdä tunnetuksi mahdollisille uusille saarelaisille
Osumat verkossa	Alle miljoona	1–3 miljoonaa	3–9 miljoonaa	Yli 10 miljoonaa
Väestönkasvu	Negatiivinen	Vakaa	Positiivinen (yli 5 prosenttia viimeisen kymmenen vuoden aikana)	Erittäin positiivinen (yli 10 prosenttia viimeisten kymmenen vuoden aikana)

Julkaistu tutkimus	Ei tiedossa	Muutaman teoksen julkaiseminen, mutta ei saariyhteisön tiedossa tai käytössä	Muutamia julkaistuja teoksia, joista tiedotetaan saariyhteisölle	Tiiviit yhteydet yliopistoon, opiskelijat ja tutkijat ovat tervetulleita ja he tutkivat aktiivisesti saarielämän eri osa-alueita
Aktiivinen diaspora	Ei toimintaa	Epäsäännöllistä toimintaa, pääosin diasporan aloittamaa	Toistuvaa toimintaa, jonkin verran säännöllistä tukea	Vahvaa tukea, paljon toimintaa, lähettiläs-ohjelma
Kysely	Ei tehty	Suunniteltu	Tehty, mutta vanhentunut	Viimeaikainen, hyvin tehty tutkimus

d Esimerkki

Kun keisari Napoleon karkotettiin Elban saarelle hänen vuonna 1814 tapahtuneen tappionsa jälkeen, saarella oli 12 000 asukasta. Toisena päivänään uusi kuningas lähti tarkastusmatkalle saarelle, jonka koko oli 224 neliökilometriä. Hän sai selville, että hänen valtakuntansa oli paljon odotettua köyhempi ja että pääkaupunki Portoferraio oli karpäsiä kuhiseva ja kapeakujainen haiseva kylä, jossa jätteet heitettiin kaduille.

Tavanomaisen energiansa ja organisointikykyensä ansiosta hän käänsi saaren suunnan kokonaan. Hän istutti perunoita, salaattia ja kukkakaalia, jotta Elbasta tuli kasvisomavarainen, kastanjapuita eroosion estämiseksi, oliivipuita ja viiniköynnöksiä. Hän antoi lakeja, järjesti jätteiden keräämisen, huolehti katuvalaistuksesta, paransi kouluja ja sairaaloita sekä rakensi tiloja kaupankäyntiä ja merenkulkua varten. Hän ”valloitti” naapurisaaren Pianosan ja huolehti kulkukoirista, yleisestä hygieniasta ja uusien teiden rakentamisesta. Tuomioistuimen ja sotilashenkilöstön suuri tavara- ja tarvikemäärä lisäsi kauppaa tuntuvasti, ja erityisesti Portoferraio hyötyi siitä.

Ensimmäistä kertaa vuosisatoihin Elban saari yhdistyi yhden lipun alle (se oli itse asiassa ainoa kerta, kun se yhdistyi, sillä nykyäänkin se on jaettu seitsemään kuntaan). Napoleon vei Elban kartalle ja teki siitä aiempaa asuttavamman saaren, jota koskevat indikaattorit 3, 8, 11, 23, 24, 27, 28, 34, 36, 38, 44, 46 ja 47. Hän paransi sekä saaren identiteettiä että mielikuvaa. Ei hassummin kymmenen kuukauden oleskelulta.

Nykyään Elba on edelleen tunnettu Napoleonin oleskelusta saarella ja hänen toimistaan saaren asuttavuuden lisäämiseksi. Tätä tarinaa kerrotaan usein.

Saari on jaettu seuraavaan seitsemään kuntaan: Portoferraio (joka on myös saaren pääkaupunki), Campo nell'Elba, Capoliveri, Marciana, Marciana Marina, Porto Azzurro ja Rio. Tässä analyysissä käsitellään koko saarta.

Lehdet edellisenä vuonna	Painettujen artikkelin määrä	2,5
--------------------------	------------------------------	-----

Osumat verkossa	24 miljoonaa osumaa	4	
Väestönkasvu 2001-2020	Portoferraio	+3 %	4
	Rio	+6 %	
	Porto Azzurro	+15 %	
	Capoliveri	+26 %	
	Campo nell'Elba	+12 %	
	Marciana	-2 %	
	Marciana Marina	+0,5 %	
Julkaistu tutkimus	Tieteellisten asiakirjojen määrä	3	
Aktiivinen diaspora		Ei tiedossa	
Kysely		Ei tehty	

Elba saa 3 pistettä Napoleonin ja saaren kasvavan väestön ansiosta.