

- 5. Tävlan om din uppmärksamhet -

Många av annonsfinansierade plattformar skryter med att de är gratis. I detta sammanhang betyder det att vi är produkten som säljs. Sociala medier är inte ett verktyg som väntar på att användas, företagen bakom dem har sina egna mål och sina egna sätt att eftersträva dem genom att använda din psykologi mot dig, allt för att samla in mer data. Då är det viktigt att kunna hålla kvar dig genom att fånga din uppmärksamhet på alla tänkbara sätt.

FRÅGOR OCH REFLEKTIONER

- Har du tänkt på att ditt data samlas in då du använder social media? vad tycker du om det?
- Hur kan du och skolan tävla med en miljardindustri om elevernas uppmärksamhet?
- Borde du som lärare och skolan ta en större roll i att undervisa våra elever vad gäller Social media och Internet överlag?
- Vad kan du och skolan göra för att medvetandegöra lärare, elever, och deras föräldrar om en så här stor utmaning?
- Vissa individer påverkas mer än andra, varför och vad kan man göra åt saken (tänk på de generaliserade typ-eleverna)?



[How a handful of tech companies control billions of minds every day](#)
| TED | April 2017 | Tristan Harris | 16:52



“

“This is what every business always dreamt about, that when it places an ad, it will be successful. In order to be successful, you need great predictions, you need a lot of data! The tech companies have more info on us than has ever been imagined in human history.”

- Shoshana Zuboff

“If you’ve hit ‘like’ 300 times, algorithms – like the ones Facebook uses – know you better than your spouse does.”

- Mark Cuban

“

REFERENSER:

How a handful of tech companies control billions of minds every day | TED, April 2017 | Tristan Harris | 16:52

- (https://www.ted.com/talks/tristan_harris_how_a_handful_of_tech_companies_control_billions_of_minds_every_day)

bok: Zuboff, Shoshana. (2018). The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power

Podcast: Your undivided attention (Tristan Harris & Aza Raskin) - (<https://podcasts.apple.com/au/podcast/your-undivided-attention/id1460030305>)

Dokumentär: The social dilemma (Netflix)

