**Utbildningslinjen för ekonomi**

| | |
|---|---|
| 301009.0 Grundkurs i organisation och ledning | 5 sp *(undervisningsperiod 1)* |
| 350000.2 Grundkurs i nationalekonomi: makroekonomi | 5 sp (*period 1)** |
| 310001.0 Grundkurs i redovisning | 5 sp *(period 2)* |
| 305001.0 Introduktion till marknadsföring | 5 sp *(period 2)* |
| MF00BN50 Strategisk marknadsföring | 5 sp *(period 3)* |
| 350000.1 Grundkurs i nationalekonomi: mikroekonomi | 5 sp *(period 3)** |
| 301010.0 Strategisk ledning | 5 sp *(period 4)* |

*Kurserna i nationalekonomi är alternativa eftersom de inte har förkunskapskrav. Kurserna som hör till samma ämne måste läsas i angiven ordning.

**Utbildningslinjen för samhällsvetenskaper, Åbo**

| | |
|---|---|
| 350000.2 Grk i nationalekonomi: makroekonomi | 5 sp *(period 1)* |
| 375007.0 Grk i statskunskap | 5 sp *(period 1)* |
| 380011.0 Grk i sociologi: Människan i samhället | 5 sp *(period 1)* |
| 340000.5 Grk i juridik | 5 sp *(period 2)* |
| 361003.0 Grk i informationsvetenskap | 5 sp *(period 2)* |
| 370000.1 Grk i offentlig förvaltning: demokrati o förvaltn. | 5 sp *(period 2)* |

Endast kurser från höstterminen är lämpliga. Alla är grundkurser utan förkunskapskrav. Ifall kurser från vårterminen plockas in som obligatoriska kan den studerande inte fritt välja huvud- och biämne.

**Utbildningslinjen för samhällsvetenskaper, Vasa**

| | |
|---|---|
| 701001.0 Statskunskap, grundkurs | 10 sp (*period 1*) |
| 701005.0 Politikens teori och praxis | 5 sp (*period 2*) |
| 704616.0 Teoretiska perspektiv på masskommunikation och massmedier | 10 sp (*period* 3) |
| 704618.1 Introduktion till digitala medier och webben som massmedium | 5 sp (*period 4)* |